



Praktikum | Online- und Content-Marketing | Schwerpunkt Website Relaunch (m/w/d)

Der Campus Schwarzwald sucht ab sofort für 6 bis 12 Monate eine/n Werkstudent/in, Studentische Hilfskraft, Praktikant/in (m/w/d) im Bereich Content- und Online-Marketing für den Relaunch der Website und deren Optimierung.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt uns bei der Weiterentwicklung unserer Website redaktionell und konzeptionell im Aufbau der verschiedenen Seiten.
- Du bearbeitest den Content und pflegst diesen SEO-gerecht in unser Content-Management-System Typo3 ein.
- Du unterstützt uns bei der Planung, Koordinierung und Realisierung von neuem Bild- und Videomaterial für die Homepage sowie bei der Erstellung von Social-Media-Content.
- Du erarbeitest eigenständig mit der Adobe-Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere) Druckvorlagen wie bspw. Flyer und Roll-Ups im Corporate Design, Videos und Werbematerial.

Was Du dafür mitbringen solltest:

- Studium im Bereich Online-Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- hohe Internetaffinität, Motivation sowie Einsatzbereitschaft
- gute kommunikative und kreative Fähigkeiten
- selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- schnelle Auffassungsgabe
- sehr gute Deutschkenntnisse
- erste Erfahrungen mit Typo 3 und der Adobe Cloud sind von Vorteil

Was Dich erwartet:

- ein sehr abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit großem Gestaltungsspielraum in einem interdisziplinären, hoch motivierten Team
- ortsunabhängiges Arbeiten im Home Office ist möglich
- flexible Arbeitszeiten
- moderne Kommunikationsmethoden
- anspruchsvolle Aufgaben und spannende Projekte

Bewerbung an: Julia Kläger - karriere@campus-schwarzwald.de